

RURALBOOK

# RURALBOOK EM CAMP



CONHECENDO O PARÁ DO AGRONEGÓCIO.

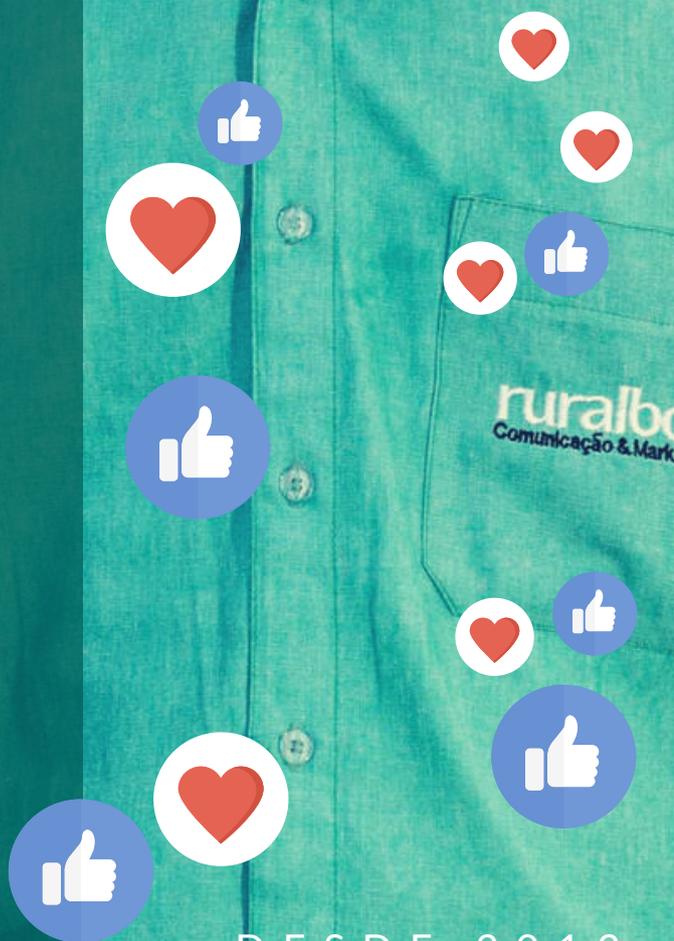
**#EUALIMENTOMEUBRASIL**

PROJETO TEMPORADA 2020

MÍDIA KIT  
AGRO-INFLUENCER

NEGÓCIOS &  
MARKETING RURAL

DESDE 2012



# ruralbook

Marketing para o Agro

DESDE 2012

É uma **Agência de Marketing Rural** e um **Canal de Comunicação** na redes sociais com grande influência no agronegócio.

## AGÊNCIA



GERAR PARA  
**AGRO**  
NEGÓCIO

Presença Digital  
Valor  
Visibilidade  
Autoridade  
Relacionamento  
Conversões

### MISSÃO

Promover a visibilidade e o fortalecimento dos negócios de nossos clientes. Utilizar estratégias de marketing com ideias inovadoras que geram resultados positivos e lucrativos.

### VISÃO

Ser a agência de Comunicação & Marketing Rural referência no setor rural, conquistar o respeito dos clientes, fornecedores e colaboradores, pela qualidade, trabalho, dedicação, competência e inovação na prestação de serviços

### VALOR

Entusiasmo, conhecimento, entrosamento e comprometimento total com os resultados do trabalho, atuando com ética, transparência e efetividade.

### MÉTODO DE DIVULGAÇÃO

# MARKETING DIGITAL

Método de inclusão do seu agronegócio ao mercado através de Mídias Digitais. Criamos **estratégias próprias de marketing digital** para **impulsionar e atrair um público ávido de informações**, gerando valor a marca, maior visibilidade e notoriedade.

Marketing de Conteúdo. Publicar **materiais e informações relevantes**, a fim de **atrair, envolver, converter e encantar** uma audiência de **forma natural e espontânea**.

## AGRONEGÓCIO

- Participação expressiva no Produto Interno Bruto (PIB) - média de 23%;
- Cria aproximadamente 20% de todos os empregos do país;
- Responde por aproximadamente 42% das exportações, atingindo US\$ 102 bilhões em 2018;
- Saldo comercial de aproximadamente 90 bilhões de dólares em 2018;
- Aproximadamente 30% das terras brasileiras são utilizadas para agropecuária;
- Aproximadamente 61% do território ainda é coberto por matas nativas;
- De acordo com dados do United States Department of Agriculture (USDA), o Brasil ocupa as primeiras posições na produção mundial dos principais produtos agrícolas consumidos no mundo, tais como soja, açúcar e café (primeira posição), carne bovina e de frango (segunda posição), além do milho (terceira posição), entre outros.

CADEIAS DO AGRO

PARA QUEM É FEITO

PRÉ  
PORTEIRA

Representados pela indústria e comércio que **fornecem insumos para a produção rural**, como por exemplo, os fabricantes de fertilizantes, revendedores de máquinas e implementos, distribuidores de produtos,

PARCEIROS

DENTRO DA  
PORTEIRA

Se trata dos negócios agropecuários propriamente ditos, representados pelos **produtores rurais**, sejam eles pequenos, médios ou grandes, constituídos na forma de pessoas físicas (fazendeiros) ou de pessoas jurídicas (empresas).

NOSSO  
PÚBLICO

PÓS  
PORTEIRA

Encontram-se as **atividades finais dos negócios agropecuários**, onde estão a compra, transporte, beneficiamento e venda dos produtos agropecuários até o consumidor final. Enquadram-se, nesta definição, os frigoríficos, as indústrias têxteis e ...

PARCEIROS

PÚBLICO-ALVO

Perfil formado por **produtores rurais, fornecedores e profissionais liberais**, formadores de opinião do agronegócio brasileiro e com grande poder de decisão.

FAIXA ETÁRIA

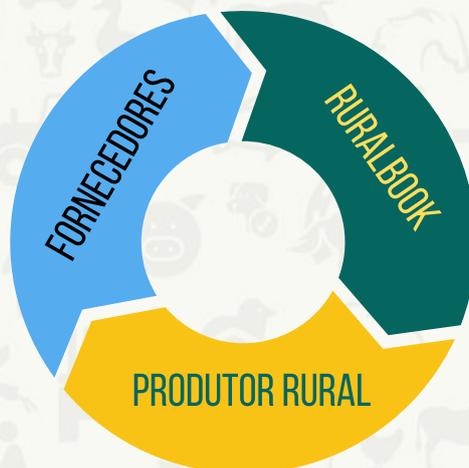
69% Homens e 31% Mulheres com média entre 18 e 52 anos.

ABRANGÊNCIA

70% do público estão na região Norte, seguidos do Centro-Oeste e Sudeste

ENGRENAGEM DO PROJETO

Parceiros &  
Anunciantes



Negócios &  
Marketing Rural

Público & Audiência

## MEIOS DE COMUNICAÇÃO

### CANAIS

*Clique nos ícones e conheça os canais*



#### ▶ **RURALBOOK.COM** Portal Agronotícias - 50 mil acessos/mês

Publicação de reportagens e artigos sobre sua marca/empresa, com links e contatos para conversão de usuários em cliente; Notícias / Classificados / Shopping / Empregos / Agenda de Eventos / AgroWiki (Termos e palavras do Agro)



#### ▶ **INSTAGRAM** @ruralbook - 24,1 mil Seguidores

Publicação de Stories com depoimentos sobre nosso dia a dia, a marca, divulgação de ofertas, links, eventos, banners e produtos, serviços ou máquinas.



#### ▶ **FACEBOOK** /ruralbook - 7,1 mil Seguidores

Publicação e compartilhamento de matérias publicadas no portal ruralbook.com e outros link, banners, ofertas, vídeos e promoções dos produtos, serviços ou máquinas. Além de compartilhar todos Stories do Instagram.



#### ▶ **TWITTER** @ruralbookagro - 2 mil Seguidores

Publicação e compartilhamento de matérias publicadas no portal ruralbook.com e link sobre a marca e seus produtos, serviços ou máquinas.



#### ▶ **WHATSAPP** ruralbook - 9,5 mil Contatos de produtores e + de 45 Grupos do Agronegócio de grande expressão.

Lista Vip, Grupos do Agro, referência em Networking. Publicação e compartilhamento de matérias publicadas no portal ruralbook.com e link sobre a marca e seus produtos, serviços ou máquinas.



#### ▶ **EMAIL MARKETING** ruralbook - 7 mil Contatos

Publicação e compartilhamento de newsletter com matérias publicadas no portal ruralbook.com e link sobre a marca e seus produtos, serviços ou máquinas.

## O PROJETO

# APRESENTAÇÃO

Nosso principal assunto é o **AGRONEGÓCIO**.

Durante a Temporada 2020 vamos abordar diversos temas e assuntos com **informações e conteúdos relevantes** do dia a dia do produtor rural através de **notícias, fotos e vídeos** para apresentar a realidade do agronegócio com foco principal no Pará (área de atuação), e possivelmente em alguns eventos regionais e nacionais. Utilizamos nossos canais para levar todo esse conteúdo.

Vamos continuar percorrendo nosso estado, como fizemos em 2019 e ir além, buscando notícias de **mercado agrícola e pecuário, fatos e acontecimentos**, acompanhar **plantios, tratos culturais, logística de escoamento de produção, os diversos manejos e suas particularidades, nutrição de solo e animal, meteorologia, colheitas, novas tecnologias, máquinas e implementos, fazendas e empreendimentos rurais que são modelo, processos de cria e produção**.

Para que tudo isso aconteça vamos dar sequencia no projeto já realizado durante estes 9 anos de ruralbook, **estabelecendo contatos diretos com diversos produtores rurais e fornecedores, visitando fazendas, eventos e exposições**.

A ruralbook em conjunto com nossos parceiros irá **promover palestras e debates** que possam desenvolver o setor, **usando nossos canais como forma de divulgação dos temas**.

De acordo com as parcerias que serão montadas, nosso conteúdo irá sofrer ajustes conforme interesse de cada cota. Natural que todas as partes se ajudem em um interesse em comum, já que não haverá conflito de marcas no projeto.

NOVIDADES 2020

## MAIS PERTO DO PRODUTOR

### AGÊNCIA / COWORKING / EMPÓRIO

Montamos nossa primeira **Agência Digital de Marketing Rural**, totalmente especializada no agronegócio com profissionais capacitados para trabalhar na gestão de redes sociais de clientes e ruralbook, produção e edição de projetos independentes e parceiros.

Em anexo, criamos um **espaço de coworking**, local agradável e super acolhedor em Rondon do Pará, afim de receber usuários, parceiros e clientes para desenvolvermos projetos compartilhados ou particulares, que possam colaborar para o desenvolvimento e produtividade do agronegócio da nossa região.

Contamos com um **Auditório para 25 pessoas** equipado com projetor, acesso a internet e dispositivos para realização de vídeo-conferências. Um espaço próprio para palestras, cursos, reuniões, encontros de produtores e fornecedores;

E para descontração um **Café/Empório com produtos caipiras** e regionais como doces, queijos, vinhos, cachaça, molhos, café espresso, pães de queijo...



NOVIDADES 2020

## MAIS PERTO DO PRODUTOR

## AGÊNCIA MÓVEL

Recentemente adquirimos um **trailer (5ª Roda - 02 eixos)** que será usado em nosso projeto para temporada 2020 como suporte para nossas **expedições em eventos, fazendas e viagens pelo nosso estado.**

O trailer terá funcionalidade de **apoio para captação de conteúdos, produção, edição de projetos externos com estúdio completo** (computadores, drones, telão, projetor, caixas de som, microfone, iluminação, câmeras e até mesmo apartamento reservado para nossa equipe acomodar no próprio evento).

Faz parte do trailer, 02 Tendas que será montado ao lado, capaz de criar uma **ampla sala de 6x6m (36m<sup>2</sup>) para apresentações, palestras, cursos e debates em qualquer local desejado pelo cliente/parceiro protegidos de sol/chuva e climatizado** (gerador de energia ou energia local).

**Tv's e banners impressos** serão montados no stand durante a locação para **divulgação e visibilidade aos parceiros do projeto: "ruralbook em campo - #eualimentomeubrasil - Temporada 2020"**



## DIVULGAÇÃO

## FORMATOS

### STORIES / STATUS

**Canais:** Instagram, facebook e whatsapp

**Formato:** Nosso principal meio de divulgação, com maior acesso e visibilidade de público.

Contamos a história do nosso **dia a dia**, como viagens, dias de campo, dias no campo com produtores e parceiros, dicas de marketing digital, calendário de eventos, classificados, notícias...

**Publicidade:** Banners e posts referente a nossos parceiros.

### NOTÍCIAS

**Canais:** Portal Ruralbook, Facebook, Twitter e Whatsapp

**Formato:** Publicamos diariamente notícias referente ao agronegócio regional e nacional, levando informações relevantes de mercado, produtos, serviços para nosso público alvo (produtor rural). Todos esses **conteúdos são produzidos, editados, revisados e publicados** no Portal de Agronotícias da ruralbook e compartilhado nas redes sociais através de links para acesso e visibilidade de todos.

**Publicidade:** Banners em postagens, matérias informativas sobre nossos parceiros.

### VÍDEOS

**Canais:** Instagram (IGTV), YouTube, Facebook, Twitter, Whatsapp e Portal RB.

**Formato:** A produção dos vídeos na sua maioria depende de um deslocamento para captação de todo conteúdo, seja ele **referente a eventos, fazendas, demonstração em campo de um produto, serviço, máquinas, implementos...**

De volta a agência, todo material é editado, revisado e publicado para acesso e visibilidade do público.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners veiculado durante ou final do vídeo.

### BANNER IMPRESSO E DIGITAIS

**Canais:** Agência/Coworking e Trailler ruralbook.

**Formato:** Trailer e Agência serão equipados com TV's e cartaz impressos que estarão divulgando banners e/ou vídeos previamente produzidos afim de divulgar nossos parceiros.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners veiculado durante ou final do vídeo.

## DIVULGAÇÃO

## FORMATOS

### BATE PAPO

**Canais:** Instagram (IGTV), YouTube, Facebook, Twitter, Whatsapp e Portal RB.

**Formato:** Entrevista com linguagem informal com algum especialista ou personalidade do agronegócio realizado por **vídeo-conferência, via Skype, gravado**. Produzimos, agendamos, gravamos, editamos e publicamos para acesso e visibilidade do público.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners veiculado durante ou final do vídeo.

### PALESTRAS E DEBATES

**Canais:** Agência/Coworking e Trailer Agência

**Formato:** Em conjunto com nossos parceiros vamos promover **palestras em fazendas, eventos e no auditório da ruralbook** (palestras, treinamentos, divulgação, cursos, apresentação de produtos e serviços) Todos com possibilidade de gravação de conteúdo e publicação em nossos canais.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners no stand da ruralbook e/ou banners veiculados durante ou final do vídeo.

### LISTA VIP

**Canais:** Whatsapp

**Formato:** Com amplos relacionamentos no setor e trabalho de captação de contato através de cadastro do próprio interessado, enviamos informações e links como notícias, banners, fotos, vídeos, informativos e ebook para um grande número de inscritos.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners veiculados nos posts, vídeos...

### EMAIL MARKETING

**Canais:** Emails

**Formato:** Através de conteúdos e abordagens relevantes temos ferramentas para distribuição de emails semanais a toda nossa lista de contatos.

**Publicidade:** Conteúdo direto de publicidade e/ou banners veiculados nos posts, vídeos...

## AÇÕES CONTRATADAS OU EM PARCERIA COM CLIENTES

### RURALBOOK EM CAMPO

#### FAZENDAS

- Disneylandia Agropecuária (Cria, Recria e Engorda) - Santa Luzia do Pará
- Fazenda Valadares (Engorda com rotacionado) - Murumuru
- Agro São João (Cria, Recria e Engorda / Agricultura) - Rondon do Pará
- Agropecuária Todelo (Compra e Venda Bovinos) - São Domingos do Araguaia
- Fazenda Diana (Pecuária Leiteira) - Paragominas
- Fazenda São Sebastião (Guzerá PO, Dendê e Laranja) - Garrafão do Norte
- Citropar - (Cultivo de Laranja) - Capitão Poço
- Fazenda Rio das Pedras (Cria, Recria e Engorda) - Mãe do Rio
- Fazenda Haras Jutai & Vovó (Mangalarga Marchador) - Santarém Novo
- Fazenda Encarnação (Guzerá) - Santarém Novo
- Confinamento Adão (Engorda) - Dom Eliseu
- Fazenda Água Fria (Cria e Venda de touros) - Xinguara
- 

#### EVENTOS E EXPOSIÇÕES

- Leilão Jutai & Vovó (Haras Jutai & Vovó) - Belém
- ShowAgro (Coopernorte) - Paragominas
- TecSafra Paragominas (Portal Revenda) - Paragominas
- TecSafra Dom Eliseu (Portal Revenda) - Dom Eliseu
- ExpoRondon (Sindicato Rural) - Rondon do Pará
- ExpoAma (Sindicato Rural) - Marabá
- ExpoDomEliseu (Sindicato Rural) - Dom Eliseu
- Agropec (Sindicato Rural) - Paragominas
- 

- *Eventos, viagens e expedições poderão ser incluídos ao projeto conforme a demanda de clientes e parceiros.*
- *Cada evento poderá ter custos adicionais conforme diárias, trajeto e projeto a ser realizado por cada viagem ou expedição.*

## AÇÕES CONTRATADAS OU EM PARCERIA COM CLIENTES

### RURALBOOK EM CAMPO

#### ROTAS E VIAGENS

- **Expedição Rodovia Transamazônica**

(Rondon do Pará/Tucuruí/Pacajá/Belo Monte/Altamira)

Conhecer a diversidade do nosso agronegócio na região além de fazendas de pecuária, Cultivo de Cacau...

- **Expedição Sul do Pará**

(Rondon do Pará/Marabá/Xinguara/Redenção/São Feliz do Xingu)

Conhecer a diversidade do nosso agronegócio na região além de fazendas de pecuária, agricultura...

- **Expedição PA-150**

(Rondon do Pará/Goianésia/Tailândia/Barcarena)

Conhecer a diversidade do nosso agronegócio na região além de fazendas de pecuária, agricultura... Logística de escoamento de produção (soja/boi vivo) até nosso porto em Barcarena.

#### EVENTOS E EXPOSIÇÕES

- Leilão Jutai & Vovó (Haras Jutai & Vovó) - Belém
- ShowAgro (Coopernorte) - Paragominas
- TecSafrá Paragominas (Portal Revenda) - Paragominas
- TecSafrá Dom Eliseu (Portal Revenda) - Dom Eliseu
- ExpoRondon (Sindicato Rural) - Rondon do Pará
- ExpoAma (Sindicato Rural) - Marabá
- ExpoDomEliseu (Sindicato Rural) - Dom Eliseu
- Agropec (Sindicato Rural) - Paragominas
- 

- *Eventos, viagens e expedições poderão ser incluídos ao projeto conforme a demanda de clientes e parceiros.*
- *Cada evento poderá ter custos adicionais conforme diárias, trajeto e projeto a ser realizado por cada viagem ou expedição.*

## CAMPANHAS

### PUBLICAÇÕES

- As publicações serão realizadas de acordo com conhecimento e informações repassada pela empresa;
- Serão realizadas conforme programação interna e formato de cada canal;
- Os eventos externos exclusivo dos parceiros deverão ser agendados previamente com a ruralbook para não haver conflito de datas entre parceiros e clientes;
- Os parceiros poderão participar de todos os eventos que a ruralbook for contratada ou convidada a participar, desde que não haja conflitos de marcas;

### FLUXO DE AÇÕES

01

**Briefing completo** para entender melhor o produto ou serviço, afim de descobrir as vantagens e as principais características; Obedecer **regras Identidades Visuais, campanha interna e conteúdo** da empresa parceira;

02

**Estabelecer vínculo da ruralbook** com a empresa parceira através de campanhas atraentes (**informativos, depoimentos, promoções e demonstrações**) divulgando produtos, serviços e eventos **atraindo o público** usando as diversas formas de relacionamento com o público (**Portal de Agronotícias, Redes Sociais, WhatsApp e Email Marketing**);

03

**Criar engajamento** da campanha com nosso público alvo, alcançando **quem realmente se interessa** pelos produtos e serviços da empresa parceira;

04

**Converter verdadeiros interessados** através de redirecionamento para páginas oficiais, whatsapp e emails do parceiro;

## PROPOSTAS

Entre em contato conosco para uma breve apresentação dos nossos projetos para a **Temporada 2020 - RURALBOOK EM CAMPO #EUALIMENTOMEUBRASIL** e solicite uma proposta de cotas do projeto.

# SEJA NOSSO PARCEIRO



**CLIQUE AQUI E FALE CONOSCO**

*"Quero mostrar para o Brasil junto com meus parceiros nosso potencial agrícola e pecuário. E aos que não entendem, pode conhecer um pouco da realidade do produtor rural."*

Rodrigo Fraoli

RURALBOOK

# RURALBOOK EM CAMPO



CONHECENDO O PARÁ DO AGRONEGÓCIO.

**#EUALIMENTOMEUBRASIL**

PROJETO TEMPORADA 2020

094.99148.2775

[rodrigofraoli@ruralbook.com](mailto:rodrigofraoli@ruralbook.com)

NEGÓCIOS &  
MARKETING RURAL

DESDE 2012

